

**برنامه ترم بندی دروس (CPM) دوره کارشناسی ارشد فرش - گرایش اقتصاد و مدیریت**

دروس اصلی و پایه : ۱۰ واحد،	دروس تخصصی : ۱۶ واحد
پایان نامه : ۶ واحد	دروس جبرانی : ۴ واحد
جمع کل واحدهای دوره (بدون دروس جبرانی) : ۳۲ واحد	

ردیف	نیمسال اول		نوع درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز(همنیاز)
	نام درس	نظری			عملی	جمع		
۱	روش تحقیق در فرش	۳۲	-	۳۲	۲	جبرانی	-	
۲	زبان خارجی تخصصی	۳۲	-	۳۲	۲	جبرانی	-	
۳	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	-	
۴	بازارشناسی و مسائل بازار	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	-	
۵	مدیریت صادرات و واردات	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	-	
۶	حقوق بازرگانی داخلی و بین المللی	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	-	

ردیف	نیمسال دوم		نوع درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز(همنیاز)
	نام درس	نظری			عملی	جمع		
۷	فرش و نیازهای معاصر	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	۳	
۸	تحقیقات بازاریابی فرش	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	-	
۹	تجارت بین المللی و کاربرد تجارت الکترونیک در فرش	۱۶	۳۲	۴۸	۲	تخصصی	۵ و ۶	
۱۰	مبانی و اصول مدیریت کیفیت	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	۷	
۱۱	حکمت هنر	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	۳ و ۷	
۱۲	مبانی زیبایی شناسی هنر فرش	۳۲	-	۳۲	۲	اصلی	۳ و ۱۱	

ردیف	نیمسال سوم		نوع درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز(همنیاز)
	نام درس	نظری			عملی	جمع		
۱۳	رفتار مصرف کننده و روانشناسی مصرف	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	۳ و ۶ و ۱۰ و ۱۲	
۱۴	مدیریت تولید پیشرفته فرش	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	۱۰ و ۱۳	
۱۵	مدیریت مالی و سرمایه گذاری	۳۲	-	۳۲	۲	تخصصی	۵ و ۷ و ۱۴	
۱۶	پایان نامه	۶۴	-	۶۴	۶	تخصصی	گذراندن ۲۰ واحد	