

عضو هیات علمی دانشگاه علم و هنر (استاد تمام)		سعید سعیدا اردکانی	
سال اخذ مدرک ۱۳۵۶	<i>Eastern new mexico university</i>	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد:
سال اخذ مدرک ۱۳۸۳	دانشگاه علامه طباطبایی	مدیریت بازرگانی	دکتری:
ارائه الگوی مدیریتی برای توسعه گردشگری داخلی		عنوان پایان نامه دکتری:	
۲۱ مورد		راهنمایی پایان نامه های کارشناسی ارشد (در زمینه گردشگری):	
۲۴ مورد		داور مقالات در نشریات گردشگری	
مدیر مسئول سابق نشریه علمی و پژوهشی کاوش های بازرگانی (دانشگاه یزد) - ۶ سال			

مقالات علمی پژوهشی داخلی و دارای نمایه بین المللی معتبر در زمینه گردشگری:				
ردیف	عنوان مقاله	نشریه	نویسندگان	سال انتشار
۱	کاربرد مفاهیم چرخه عمر گردشگری و ظرفیت تحمل پذیری در توسعه گردشگری	مطالعات جهانگردی دانشگاه علامه طباطبایی،	سعید سعیدا اردکانی	۱۳۸۲
۲	شناسائی و اولویت بندی مولفه های موثر بر سطح رضایت گردشگران خارجی در شیراز با استفاده از تکنیک 3. های تحلیل عاملی و تصمیم گیری چند شاخصه	مطالعات گردشگری (دانشگاه علامه طباطبایی)	سعید اردکانی سعید، میرغفوری سیدحسین اله، برقی شاهین	۱۳۸۹
۳	تاثیر مسوولیت اجتماعی شرکت بر وفاداری مشتریان با توجه به نقش میانجی اعتماد و رضایت (مورد مطالعه هتل های سه ستاره و چهار ستاره یزد)	مطالعات گردشگری (دانشگاه علامه طباطبایی)	فرزین فر زهره، سعید اردکانی سعید، نادری بنی محمود	بهار ۱۳۹۵
۴	ارائه مدلی پویا جهت توسعه گردشگری تاریخی (مورد مطالعه: استان یزد)	کاوش های مدیریت بازرگانی	اسعدی میرمحمد*، سعید اردکانی سعید	پاییز و زمستان ۱۳۹۴
۵	تعیین کارایی و اولویت بندی هتل ها با روش تحلیل پوششی داده ها	جغرافیا و توسعه فضای شهری	حکاکی سیدمسعود، سعید اردکانی سعید، رضائی انیسه	بهار و تابستان ۱۳۹۴

2019	Fereshte Pezeshki, Saeid Saeida, Ardekani masoud khodadadi	Journal of hospitality and tourism management	Cognitive structures of iranian senior tourists towards domestic tourism destinations: a means- end chain approach (ISI)	۶
زمستان ۹۸	سعید سعیدا اردکانی - فرشته پزشکی نجف آبادی - سید مهدی الحسینی المدرسی - فریده سادات حسینی	مطالعات مدیریت گردشگری	استخراج ساختار شناختی گردشگران سالمند ایرانی نسبت به مراکز اقامتی با استفاده از رویکرد نظریه زنجیره هدف-وسیله	۷