

واحدهای ترمی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی جهانگردی)
دانشگاه علم و هنر یزد

ترم اول

نوع درس	واحد	نام درس
جبرانی	۲	آشنایی با روش‌های آماری در تحقیقات جهانگردی
اصلی	۲	مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی
اصلی	۲	مدیریت کیفیت جامع در صنعت گردشگری
اصلی	۲	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات
اصلی	۲	خط‌مشی گذاری در صنعت جهانگردی

ترم دوم

نوع درس	واحد	نام درس
اصلی	۲	سامانه‌های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی
اصلی	۲	حسابداری مدیریت (در صنعت جهانگردی)
اصلی	۲	روش‌های کمی در جهانگردی
اصلی	۲	ارزیابی طرح‌های توسعه جهانگردی
تخصصی	۲	رفتار مصرف‌کننده در جهانگردی

ترم سوم

نوع درس	واحد	نام درس
اصلی	۲	محیط ملی و بین‌المللی تجارت و گردشگری
اصلی	۲	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی
تخصصی	۲	بازاریابی بین‌الملل در جهانگردی
تخصصی	۲	سمینار در مسائل بازاریابی جهانگردی
تخصصی	۲	بازاریابی محصولات جهانگردی

ترم چهارم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۴	پایان‌نامه