

برنامه ترمی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازرگانی بین الملل)
دانشگاه علم و هنر یزد

ترم اول

نوع درس	واحد	نام درس
پایه	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته
اصلی	۲	بازاریابی و مدیریت بازاریابیشرفته
اصلی	۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
جبرانی	۲	آمار کاربردی
پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	۱۰	مجموع واحد

ترم دوم

نوع درس	واحد	نام درس
اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری
پایه	۲	تحلیل آماری
اصلی	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده
اصلی	۲	مدیریت تبلیغات و برند
تخصصی	۲	مدیریت زنجیره تأمین بین‌الملل و واردات
	۱۰	مجموع واحد

ترم سوم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۲	استراتژی‌های بازرگانی بین‌الملل
تخصصی	۲	بازاریابی بین‌الملل و صادرات
تخصصی	۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌الملل
پایه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار
پایه	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	۱۰	مجموع واحد

ترم چهارم

نوع درس	واحد	نام درس
تخصصی	۴	پایان‌نامه