

برنامه ترمی دروس کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)
دانشگاه علم و هنر یزد

ترم اول

| نوع درس | واحد | نام درس |
|---------|------|---------------------------------|
| تخصصی | ۲ | سازمانهای پولی و مالی بین الملل |
| مشترک | ۲ | تئوریهای مدیریت پیشرفته |
| مشترک | ۲ | بازارشناسی و مسائل بازار |
| جبرانی | ۲ | آمار کاربردی |
| جبرانی | ۲ | روش تحقیق پیشرفته |
| جبرانی | ۲ | کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت |
| | ۱۲ | مجموع واحد |

ترم دوم

| نوع درس | واحد | نام درس |
|---------|------|----------------------------------|
| مشترک | ۲ | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته |
| مشترک | ۲ | تحلیل آماری |
| مشترک | ۲ | حسابداری مدیریت |
| تخصصی | ۲ | مدیریت صادرات و واردات |
| مشترک | ۲ | مدیریت استراتژیک پیشرفته |
| مشترک | ۲ | سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته |
| | ۱۲ | مجموع واحد |

ترم سوم

| نوع درس | واحد | نام درس |
|---------|------|------------------------------------|
| مشترک | ۲ | اقتصاد مدیریت |
| تخصصی | ۲ | حقوق بازرگانی بین الملل |
| تخصصی | ۲ | سمینار در مسائل بازرگانی بین الملل |
| مشترک | ۲ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته |
| مشترک | ۲ | تحقیق در عملیات پیشرفته |
| | ۱۰ | مجموع واحد |

ترم چهارم

| نوع درس | واحد | نام درس |
|---------|------|------------|
| تخصصی | ۴ | پایان نامه |