

**ترم بندی رشته مدیریت جهانگردی**  
**گرایش: بازاریابی جهانگردی**  
**مقطع: کارشناسی ارشد**

ترم اول (۱۰ واحد)

۲	جبرانی
آشنایی با روشهای آماری در تحقیقات جهانگردی	
۲	جبرانی
اصول روش تحقیق در جهانگردی	
۲	جبرانی
مدیریت بازاریابی در جهانگردی	
۲	اصلی
مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی	
۲	اصلی
مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی	

ترم دوم (۱۲ واحد)

۲	اصلی
اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	
۲	اصلی
سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	
۲	اصلی
خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	
۲	اصلی
حسابداری مدیریت(درصنعت جهانگردی)	
۲	اصلی
روشهای کمی در جهانگردی	
۲	اصلی
ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی	

ترم سوم (۱۶ واحد)

۲	اصلی
محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری	
۲	اصلی
تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	
۲	تخصصی
بازاریابی بین الملل در جهانگردی	
۲	تخصصی
رفتار مصرف کننده در جهانگردی	
۲	تخصصی
سمینار در مسائل بازاریابی جهانگردی(تحقیقات بازاریابی)	
۲	تخصصی
بازاریابی محصولات جهانگردی	
۴	اصلی
پایان نامه	